

## **ВАРИАНТ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ» (пример)**

**1. В качестве ответа необходимо указать слово (ввод слова с большой буквы)**

... - это непрерывное осуществление деятельности по формированию на рынке труда положительного имиджа организации.

**2. Установите соответствие**

Указать соответствующие критерии, наиболее часто используемые для сегментации рынка:

1. Товары потребительского назначения
2. Товары производственного назначения

1. Демографические, географические, психологические
2. Отраслевые

**3. Установите последовательность**

Последовательность разработки плана социального развития организации:

1. Разработочный этап
2. Подготовительный этап
3. Контрольный этап
4. Аналитический этап

**4. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Формы собственности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации

1. Частная
2. Личная
3. Государственная
4. Коммунальная
5. Муниципальная

**5. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Объём реализованной продукции (объём продаж):

1. Стоимость товаров (работ, услуг), произведённых и реализованных предприятием за определённый период
2. Готовая продукция + незавершённое производство
3. Стоимость ГОТОВОЙ продукции, предназначенной для реализации внешним потребителям

**6. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

В состав основных производственных фондов включаются:

1. Незавершённое производство
2. Здания и сооружения
3. Готовая продукция
4. Машины и оборудование
5. Транспортные средства

**7. В качестве ответа необходимо указать слово (ввод слова с большой буквы)**

... - это вид управленческой деятельности, направленной на долговременное обеспечение организации человеческими ресурсами.

## 8. Установите соответствие

Установите соответствие между используемыми подходами к формированию организационной культуры и их сущностью:

1. Внутренний
2. Когнитивный
3. Символический
4. Побуждающий

1. Отбор сотрудников, соответствующих организационной культуре, удовлетворение потребностей членов организации.
2. Использование социально-психологической мотивации.
3. Планирование карьеры, развитие персонала.
4. Разработка ритуалов, образов, фирменного стиля организации

## 9. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

В процессе кругооборота оборотные средства принимают:

1. Производственную форму
2. Изменяемую форму
3. Постоянную форму
4. Денежную форму
5. Товарную форму

## 10. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Классификация затрат на производство и реализацию продукции предусматривает следующие элементы по экономическому содержанию:

1. Расходы на оплату труда
2. Общепроизводственные расходы
3. Материальные расходы
4. Суммы начисленной амортизации
5. Прочие расходы

## 11. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Субъекты инвестиционной деятельности:

1. Различные виды имущества
2. Инвесторы
3. Проектно-сметная документация
4. Заказчики
5. Подрядчики

## 12. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Инвестиционный проект - это

1. Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта
2. Владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществляемых капитальных вложений
3. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)

## 13. Выберите один (несколько) из вариантов ответа

Для приведения разновременных затрат, результатов и эффектов при оценке эффективности инвестиционных проектов используется:

1. Индекс доходности
2. Норма дисконта
3. Ставка рефинансирования Банка России

**14. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Элементы бюджетной системы РФ:

1. Местные бюджеты
2. Бюджеты государственных внебюджетных фондов
3. Бюджет фонда занятости
4. Бюджеты субъектов РФ
5. Федеральный бюджет

**15. В качестве ответа необходимо указать слово (ввод слова с большой буквы)**

... - это разделение потребителей на однородные группы.

**16. Установите соответствие**

Установите соответствие между типами организационной культуры и сферами деятельности организации:

1. Культура высокого риска и быстрой обратной связи (выгодных сделок)
2. Культура низкого риска и быстрой обратной связи (торговли)
3. Культура высокого риска и медленной обратной связи (инвестиционная)
4. Культура низкого риска и медленной обратной связи (административная)

1. Государственные учреждения, банковское дело, финансовые услуги
2. Нефтяные компании, архитектурные фирмы, производители средств производства, инвестиционные банки, строительство
3. Реклама, мода, профессиональный спорт, товарные и фондовые биржи
4. Страховые компании, торговые организации, посреднические организации, сбытовые организации

**17. Установите соответствие**

Установите соответствие между уровнями жизни и их характеристиками:

1. Полный достаток
2. Нормальный уровень
3. Бедность
4. Нищета

1. Количество потребляемых благ обеспечивает поддержание жизнеспособности человека
2. Количество потребляемых благ обеспечивает всестороннее развитие человека.
3. Количество потребляемых благ соответствует научно-обоснованным нормам
4. Количество потребляемых благ обеспечивает сохранение работоспособности человека

**18. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

К федеральным налогам относятся:

1. Налог на прибыль организаций
2. Налог на добавленную стоимость
3. Налог на имущество организаций
4. Земельный налог
5. Налог на доходы физических лиц

**19. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Цена - это

1. Затраты на производство и реализацию продукции
2. Денежное выражение стоимости товара
3. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности

**20. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Специфический и целенаправленный вид деятельности человека по упорядочиванию различных процессов, протекающих в биологических, социальных, экономических, политических, технических, кибернетических и других системах, называется

1. Менеджмент
2. Организация
3. Управление
4. Воспитание

**21. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Конкретные функции менеджмента отражают специфику

1. Объекта управления
2. Субъекта управления
3. Ситуационного подход

**22. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Упорядоченная совокупность взаимосвязанных подразделений, обособившихся в процессе разделения труда, называется...

1. Система
2. Структура
3. Иерархия

**23. В качестве ответа необходимо указать слово (ввод слова с большой буквы)**

... - это способ регулирования социально-трудовых отношений и согласования интересов наемных работников и работодателей путем заключения коллективных договоров.

**24. В качестве ответа необходимо указать слово (ввод слова с большой буквы)**

... - это совокупность материальных и духовных ценностей, представлений, присущих членам организации, которые отражают индивидуальность организации и проявляются в поведении персонала, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды.

**25. Выберите один (несколько) из вариантов ответа**

Маркетинговое исследование - это:

1. Постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации
2. Системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем
3. Исследование эффективности маркетинговой деятельности